



Pressemitteilung

20.11.2023

So prägen und stärken Rückkehrerinnen und Rückkehrer den Landkreis Tirschenreuth

Fachkräftekampagne *HeimatVerbindet* präsentiert Rückkehrervideos

(Tirschenreuth/Regensburg) Die Rückkehrer- und Fachkräftekampagne *HeimatVerbindet* ist eine der größten Initiativen des Landkreises Tirschenreuth in den letzten Jahren. Zum Abschluss des Projektes stellten die Verantwortlichen nun drei Rückkehrerinnen und Rückkehrer in kurzen Videos vor. Ermöglicht wurde die Videoproduktion durch die Zusammenarbeit mit Oberpfalz Marketing und deren aktuellem Förderprojekt Marke 4.0.

Lisa Müller, Maximilian Mehler und Dr. Josef Scheiber stammen aus dem Landkreis Tirschenreuth und gingen für Studium und Beruf in Großstädte oder das Ausland. Verschiedene Gründe sorgten jedoch dafür, dass sie inzwischen ihren Lebensmittelpunkt wieder in den Landkreis Tirschenreuth verlegt haben. Vor allem die Mischung aus wirtschaftlicher Entwicklung im Landkreis, Natur und Vereinbarkeit von Familie und Beruf war hierfür entscheidend.

„Im Landkreis Tirschenreuth haben wir in den vergangenen Jahren eine beeindruckende Entwicklung durchgemacht. Wir sind Aufsteigerregion und das merkt man auch an der Zahl der Rückkehrerinnen und Rückkehrer“, so Landrat Roland Grillmeier bei der offiziellen Präsentation der Videos. „Mit dem Projekt ist es uns gelungen, Fachkräfte, die aus der Region stammen, gezielt anzusprechen.“ Ziel sei es nun, die Kampagne auszubauen. Dies bestätigte auch Kreisentwickler Anton Kunz. **Man arbeite derzeit an einer ganzheitlichen Projektidee für den Landkreis, um das Image und die Bekanntheit weiter zu erhöhen und noch attraktiver für Fachkräfte und Unternehmen zu werden.**

Die drei Porträt-Videos entstanden in Zusammenarbeit mit Oberpfalz Marketing e.V., der in der Vergangenheit ebenfalls ein multimediales Projekt mit dem Fokus Oberpfalz-Rückkehrer erfolgreich abgeschlossen hat. Produziert hat die Beiträge das lokale Unternehmen „Bewegter Blick“ aus Wernersreuth. **Thomas Harmsen, Geschäftsführer von Oberpfalz Marketing, lobte den Landkreis Tirschenreuth als engagierten und ideenreichen Partner:** „Hier in Tirschenreuth funktioniert die Zusammenarbeit hervorragend. Wir haben regelmäßig gute Projektideen und auch die Umsetzung gelingt uns.“ Dies beweise gerade das nun vorgestellte Videoprojekt. Abschließend erläuterte Anton Kunz die weiteren Planungen. **2024 seien verschiedene Bürgerbeteiligungen geplant, um die nächsten Schritte der Kreisentwicklung einzuläuten.**

Hintergrund:

Die drei Videos sind im Rahmen des aktuellen Förderprojekts des Oberpfalz Marketing e.V. „Marke 4.0“ entstanden und wurden durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert (www.oberpfalz.de/marke)

Alle weiteren Informationen zur Fachkräfte- und Rückkehrerkampagne „Heimatverbindet“ aus Tirschenreuth finden Sie hier: <https://www.heimatverbindet-tirschenreuth.de/>.

Landkreis Tirschenreuth

Fabian Polster

Pressestelle

Mähringer Str. 7

95643 Tirschenreuth

Telefon 09631/88-496

Telefax 09631/88-305

fabian.polster@tirschenreuth.de